



Alessandro Catuogno
Visual Communication

Mi occupo di comunicazione visiva.

Nel tempo ho approcciato le diverse discipline della
grafica, dell'arte e del design.

Ho realizzato questo book nel tentativo di sintetizzare
visivamente e testualmente parte del mio lavoro.

<< Non ho mai saputo rispondere alla domanda: "Che cosa vuoi fare da grande?" Il problema non era tanto il fatto che non avessi alcun interesse, il problema era che ne avevo troppi. >>...<<un multipotenziale è una persona con molti interessi e occupazioni creative>>. (Emilie Wapnick - TED talks).

Introduzione.....**5**

Just In Draft.....**6**

Art Direction • Character Design • Illustration

.....About Home (8-9)

.....Character Design (10-14)

.....I Rotoletti (15)

.....Illustrazione (16-25)

ADV.....**26**

Progettazione • Impaginazione • Fotoritocco

.....SomewhereTo (27)

.....Naples Original Postcard (28-29)

.....Farmina (30-35)

.....La Girandola Giocattoli (36-37)

.....Crowdmunch (38-39)

3D.....**40**

Modellazione • Rendering • Photobashing

.....Rainbow Academy (42-45)

.....Bunny (46-51)

.....Personal Work (52-67)

Design.....**68**

Pattern • Logos • Style&Colors

.....Logo & Brand Identity (69-75)

.....Fashion Design (76-81)

Art.....**82**

Painting • Sculpting • FineArts

// INTRODUZIONE //

Generalmente quando lavoro procedo per fasi:



Idea / Brainstorm

Gli ingredienti per il brainstorm perfetto: fantasia, target di riferimento, richieste del cliente e analisi del brief.



Progettazione

Ma è un'idea fattibile?
Scelto strumento / software
e stabilito il media su cui
operare, costruisco lo schema
tecnico e affronto le criticità.

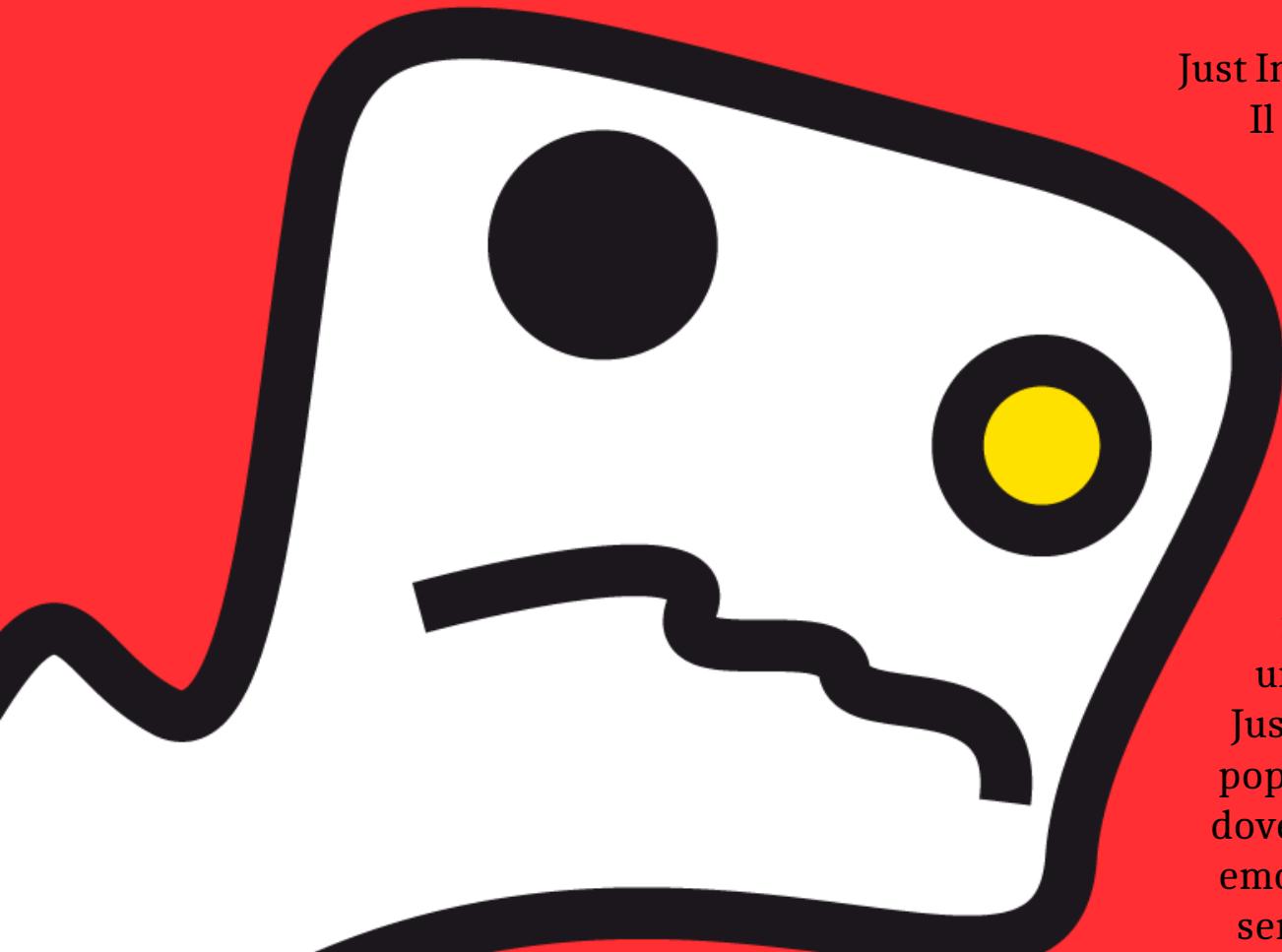


Esecuzione

L'immaginario diventa realtà:
il progetto si concretizza ed è
pronto per essere presentato.

// JUST IN
DRAFT //

// JUST IN DRAFT //



"Just In Draft - Logo" (Pittogramma)
Software: Adobe Illustrator

Just In Draft nasce nel 2009 come brand personale. Il fantasmino/dinosauro che costituisce il pittogramma rispetta i precetti della Gestalt con vuoti e pieni, rendendo la sua interpretazione aperta alla sensibilità dell'osservatore. I colori sono quelli della tradizione della grafica da "strillone" americana: forti e accesi come quelli utilizzati per le catene di fast-food. Infine, il naming scelto: Just In Draft, *letteralmente*: "Appena abbozzato", rispecchia appieno la filosofia del brand, ovvero che tutto nasce da un bozzetto, così come anche questo marchio. Just In Draft, è un mondo di colori ed horror vacui popolato da tanti personaggi, è la fucina creativa dove nascono storie che raccontano e puntano ad emozionare. Il filo conduttore di queste storie è sempre l'unione, la condivisione e la scoperta.

// ABOUT HOME //

About Home è la storia di Ed & Eva, due anziani genitori che da giovani visitano Parigi con il loro figlio piccolo Alfred, che innamoratosene, torna a viverci da adulto.

Ed ed Eva, oramai anziani, dopo anni senza vedere il figlio emigrato, decidono di partire per fargli visita. Tuttavia non sarà facile barcamenarsi con la vita moderna e frenetica della città.

"ABOUT HOME" (Logo, Character Design, Fotogrammi)
Software: Adobe Illustrator // Adobe Photoshop // Adobe Premiere

VIDEO: https://youtu.be/_YCEz0_BICw

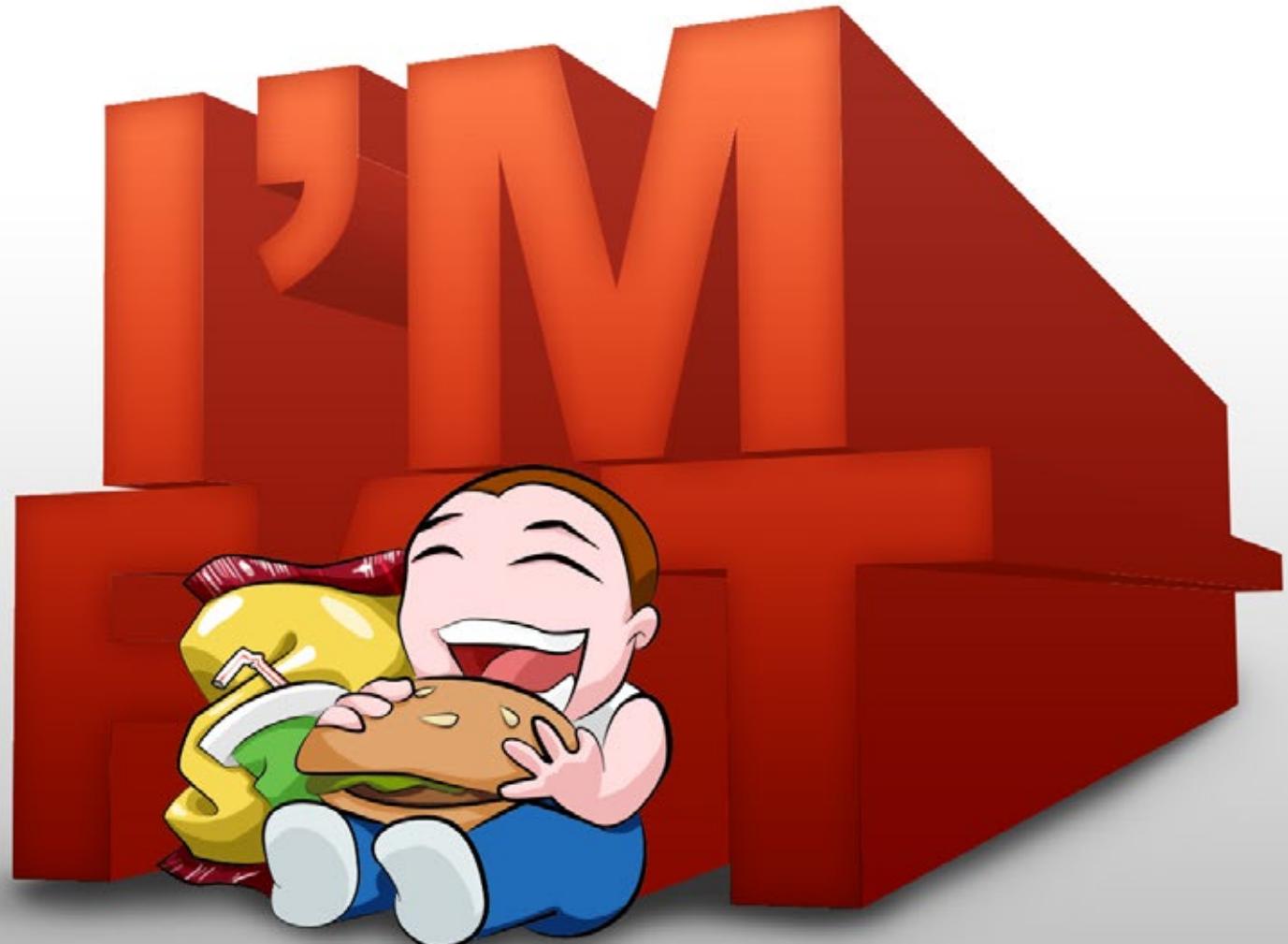




// CHARACTER DESIGN //

"PROBABLY, I'M FAT" (Illustration)

Adobe Photoshop





"BUMBO" (Illustration)
Corel Painter // Adobe
Photoshop

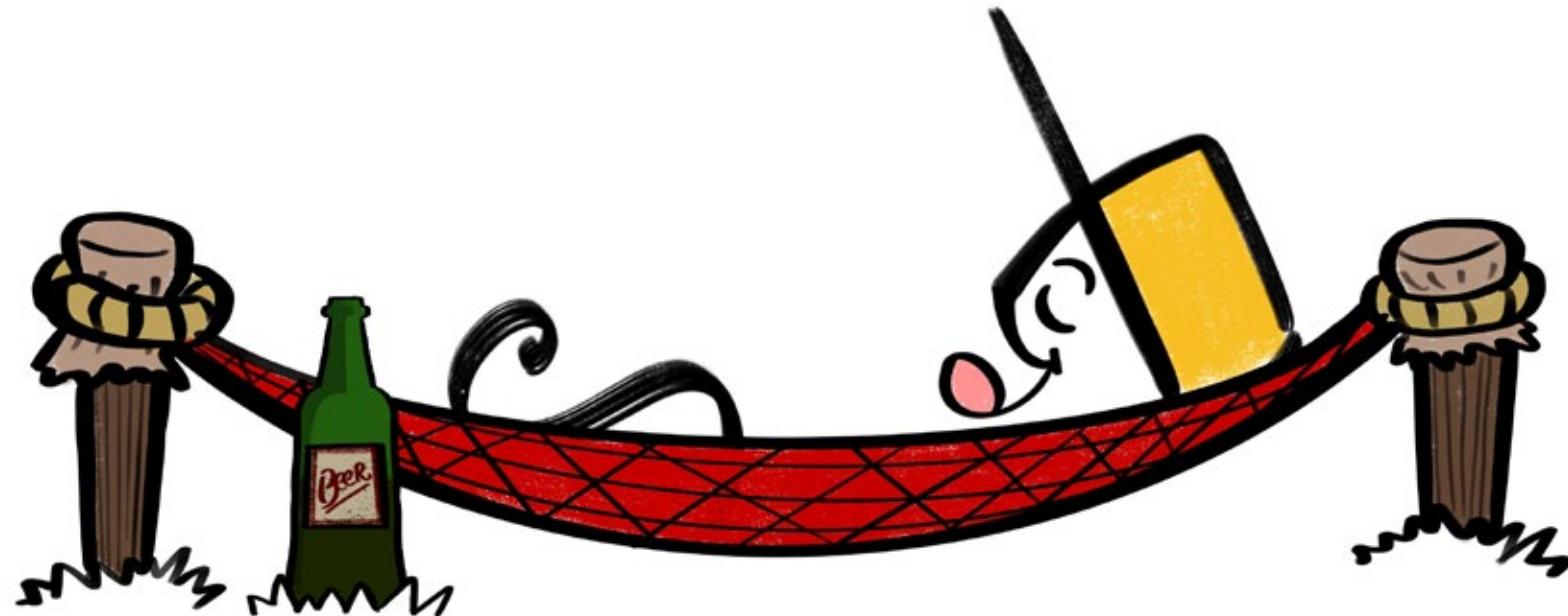


"BAGGAGE OF DREAMS" (Illustration)
Adobe Illustrator // Adobe Photoshop

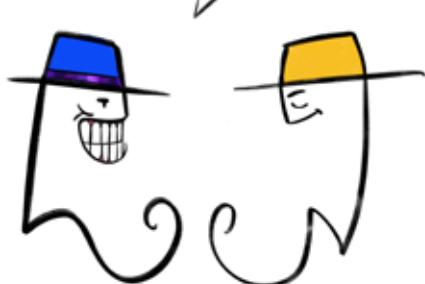
"LA LINEA GIALLA" (Comic)

Procreate

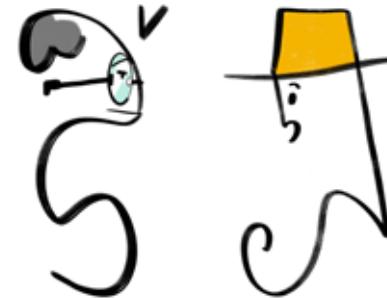
INSTAGRAM: [_lalineagialla](#)



Per piacere agli altri devi farti
rispettare!



Sei un qualcosa che
aleggia fra il pessimo, e
l'ignorante.



Miseria ladra, è ancora lì!



CRAZY
Banana



The Killer
Lemon



MAD
Chilli



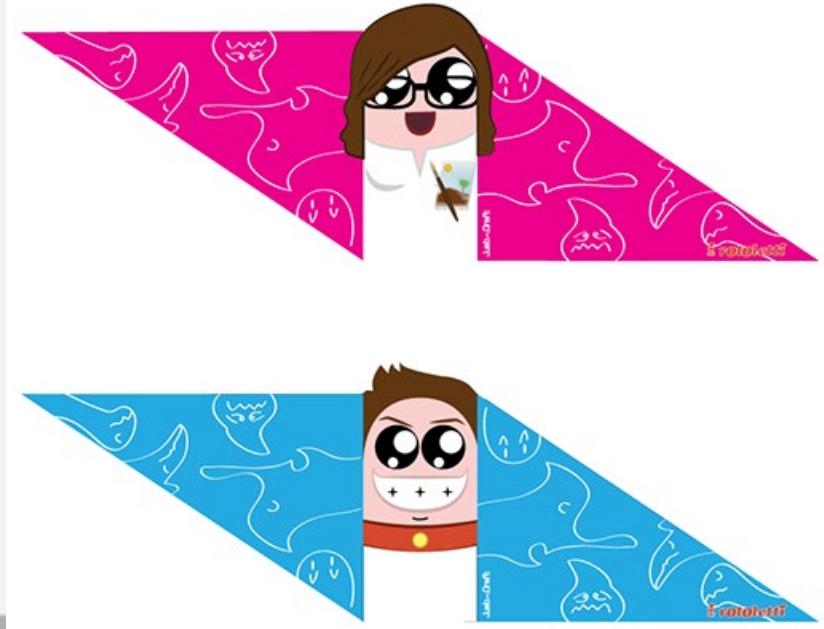
"DANGEROUS FOOD"
(Photomanipulation)
Adobe Photoshop

// I ROTOLETTI //

I rotoletti



I "rotoletti" sono dei simpatici cilindretti di cartoncino con le più svariate sembianze che possono avere molteplici utilizzi in ambito commerciale: gadget low budget, portapenne, biglietto d'auguri, gioco per bambini educativo, viral marketing.



// ILLUSTRAZIONE //

In questa pagina >> “REBEL” Adobe Illustrator

pag.17 >> “OLD WILD WEST” Adobe Illustrator

pag.18 >> “CALIFORNIA ROCKING GUY IN FRONT OF A MOTEL”

Adobe Illustrator

pag.19 >> “SAVE THE CHILD” Procreate

pag.20 >> “THE EMPEROR NEW TV” Procreate

pag.21 >> “TOM & JERRY DETECTIVES” Procreate

pag.22 >> “BUGS BUNNY & DUFFY DUCK FISHING AT THE LAKE”

Procreate

pag.23 >> “DISNEY RUNNER 2049” Procreate

pag.24 >> “SPONGEBOB & PATRICK AT THE BATH” Procreate

pag.25 >> “HARRY & HAGRID IN THE KITCHEN” Procreate



Old West



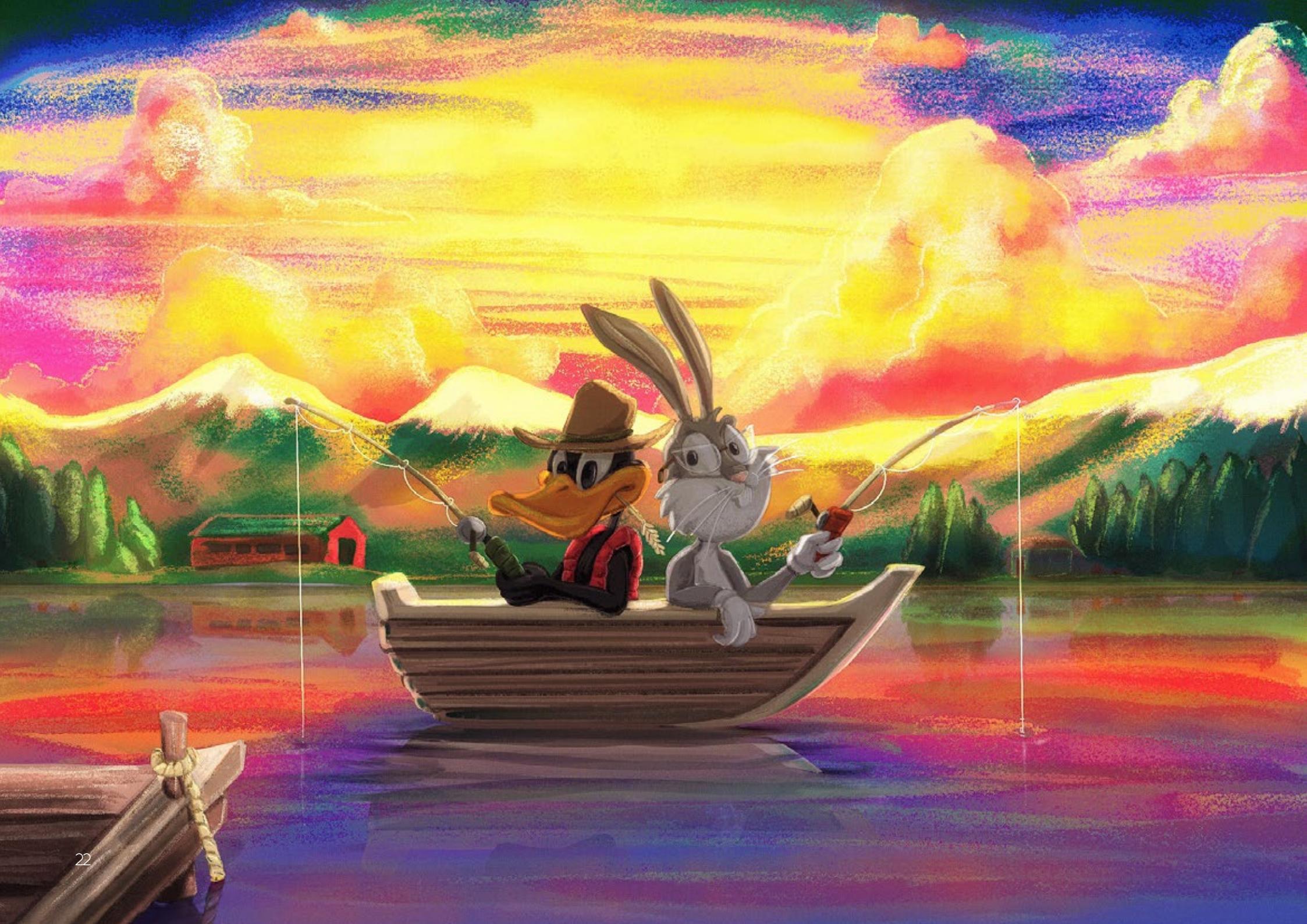


Miracuay















// ADV //



// SOMEWHERETO_ SPRAY BBQ EVENT //

A Londra sono entrato in contatto con SomewhereTo, un'organizzazione che mette a disposizione spazi gratuiti e un servizio di mentoring per i giovani sotto i 25 anni. Da qui l'idea di "Spray BBQ", un evento che ha riunito artisti da tutti i quartieri di Londra, svoltosi presso un'ex fabbrica di Peckham all'insegna di live painting, live music e free barbecue.

VIDEO: <https://vimeo.com/102412190>

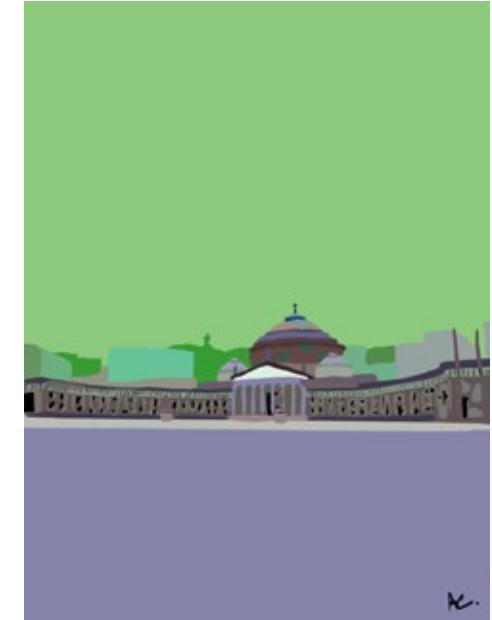
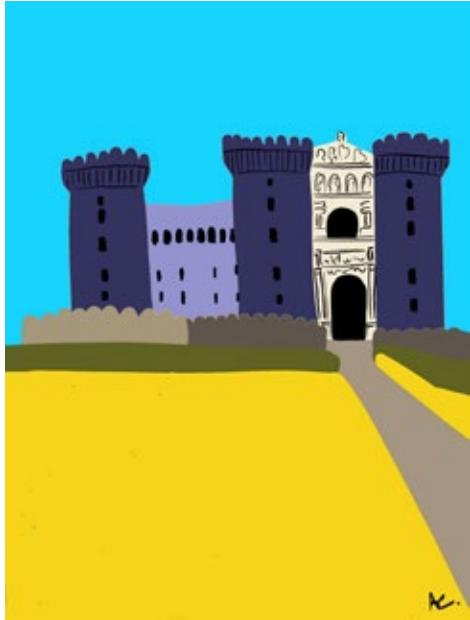
// NAPLES ORIGINAL POSTCARD //

“Naples Original Postcard” è un progetto in stile pop-art. Otto cartoline illustrate raffigurano altrettanti soggetti legati alla città di Napoli: Vesuvio, Cimitero delle Fontanelle, Piazza del Plebiscito, Maschio Angioino, Castel dell’Ovo, Piazza del Gesù Nuovo, San Gregorio Armeno e l’immancabile pizza.

“NAPLES ORIGINAL POSTCARD” (Logo, 3D render,
Cartoline Illustrate) Adobe Illustrator // Maya 3D
// Adobe Photoshop // Procreate

VIDEO: https://youtu.be/Do_7QQbdEGw





// FARMINA //

In questa pagina: "FARMINA WET FOOD NATURAL BROTH LAUNCHING CAMPAIGN" (Detail)

Adobe Photoshop

pag.32 >> "FARMINA - NATURAL & DELICIOUS FULL PRODUCTS LINE" (Media: Web)

Adobe Photoshop

pag.33 >> "NATURE & SCIENCE IN PERFECT HARMONY" (Media: Print)

Adobe Photoshop

pag.33 >> "FARMINA - NATURAL & DELICIOUS - NUTRITION SYSTEM FOR CARNIVORES" (Media: Print)

Adobe Photoshop

pag.34 >> "MENU FARMINA " (Media: Print)

Adobe Photoshop

pag.35 >> "FARMINA - COMPLETE WET FOOD "

(Media: Print)

Adobe Photoshop





Nel 2017 entro a far parte del reparto grafico di Farmina, dove mi occupo della realizzazione grafica del materiale pubblicitario online e offline, della brand identity e partecipo a diverse campagne, tra cui le più importanti e complete, sono sicuramente quella per il lancio del wet food, e quella del “Menu Farmina”.



Happy pet. Happy you.

Natural & Delicious

Nutrition System for Carnivores.



Farmina.com



NATURE & SCIENCE
...in perfect harmony

Farmina
Vet Life
The First Natural Diet For Specific Needs

f @ www.Farmina.com

Natural & Delicious
Nutrition System for Carnivores.

ITALIAN FORMULA

N&D
QUINOA
SKIN & COAT
ADULT DOG ALL BREEDS SKIN & COAT

N&D
QUINOA
URINARY
ADULT DOG ALL BREEDS URINARY

N&D
OCEAN
ADULT DOG ALL BREEDS OCEAN

N&D
OCEAN
URINARY
ADULT DOG ALL BREEDS URINARY

N&D
OCEAN
URINARY
ADULT DOG ALL BREEDS URINARY

Dry and wet grain free food
for dogs and cats.

f @ www.Farmina.com

Farmina
Pet Foods

Happy pet. Happy you.



Menu

FAI DEGUSTARE AL TUO PET
I SAPORI DEL MENÙ FARMINA

Perché proporgli sempre lo stesso pasto?
Fallo felice scegliendo nuovi gusti:



Pollo
FILETTO



Quaglia
FILETTO E COSE



Anatra
FILETTO



Cinghiale
COLOTTATO



Agnello
CARNE E SPALLA



Cervo
COSE



Sardine
PESCATI NEL MARE DEL NORD



Oringa
ARINGA NORVEGESA



Melanzane
MERUZZO DEL PACIFICO



Spigola
BRANTINO DEL MEDITERRANEO



Tonno
SALMONE DELL'ATLANTICO



Trutta
TRUTTA DI LAGO



Gambero
GAMBERETTO BORGIALE



Calamare
CALAMARO EUROPEO



I migliori tagli di carne e pesce per la sua felicità!

Natural & Delicious
COMPLETE WET FOOD

ITALIAN
FORMULA

Meat
REAL PIECES OF THE BEST CUT

Pumpkin
REAL PIECES
OF PUMPKIN

Natural Sauce
FOR AN HEALTHY CHOICE
WITHOUT GLIM

Fruit
REAL PIECES OF FRUIT

Gentle steamed only once

To preserve the organoleptic
& nutritional features.

FARMINA | f @

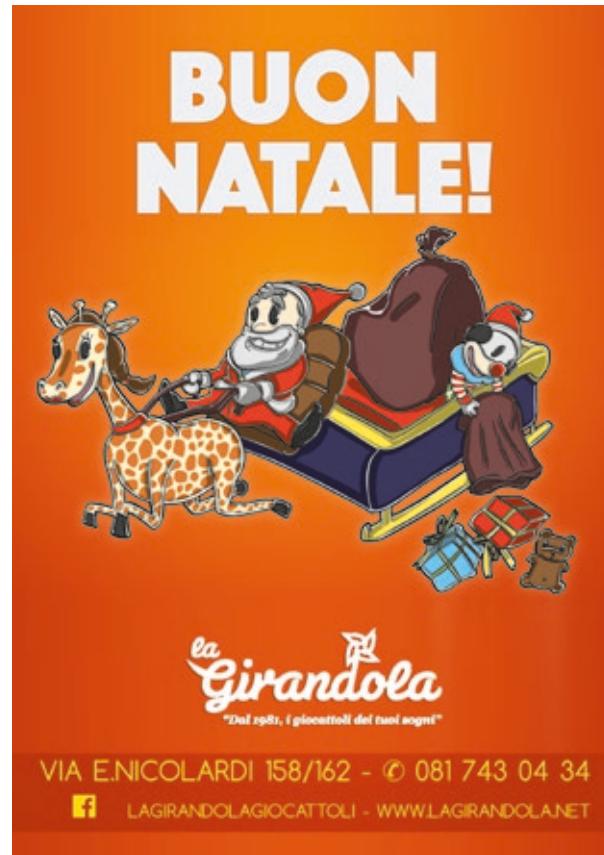
Farmina
Pet Foods

Happy pet. Happy you.

// LA GIRANDOLA //

Restyling del marchio, sviluppo di mascotte, poster, flyer, illustrazioni per pagina Facebook / Instagram e gadget realizzati per “La Girandola Giocattoli”.





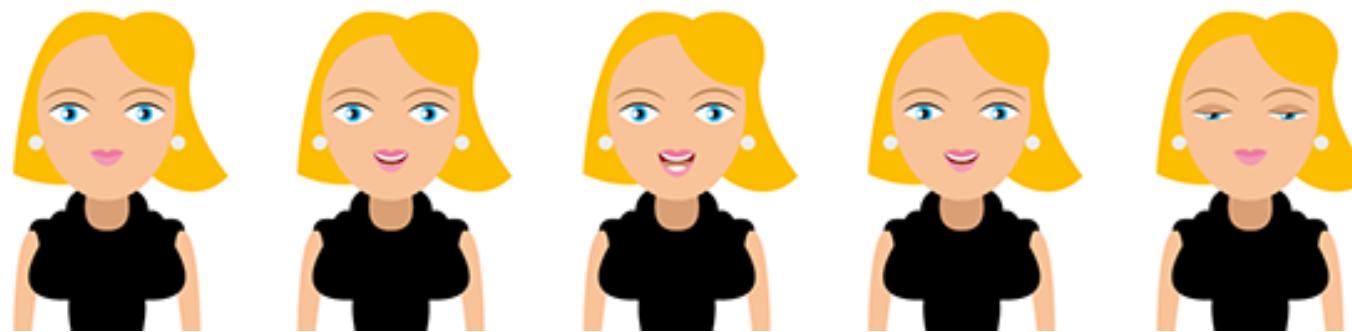
"GRAFICHE PER STAMPA E WEB" (La Girandola)
Adobe Photoshop // Adobe InDesign // Adobe Illustrator

SPOT DI NATALE:
<https://www.facebook.com/lagirandolagiocattoli/videos/567357477020961/>

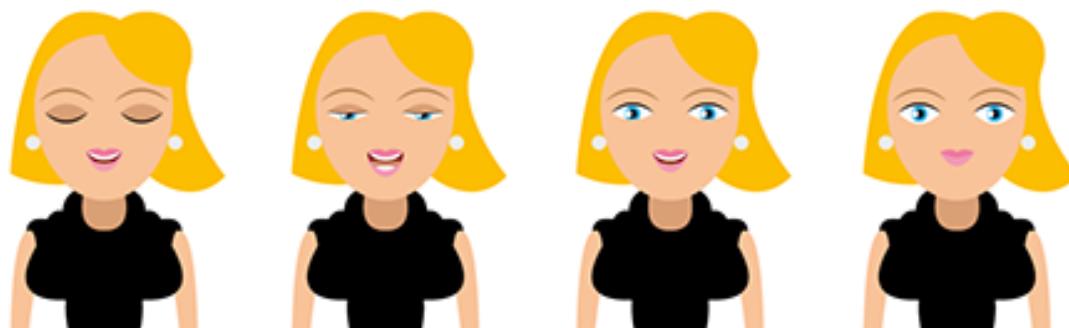
// CROWDMUNCH //

A Londra ho avuto l'opportunità di partecipare al processo creativo della startup Crowdmunch, un'idea nata grazie al supporto dell'agenzia di marketing Creative Victory, specializzata nel settore food. Crowdmunch si propone l'obiettivo di supportare gli imprenditori nel creare eventi del mondo food, attraverso una piattaforma online di crowdfunding.





"MISS. MUNCH" (Mascotte -
Facial Expressions Study)
Adobe Illustrator



VIDEO: <https://youtu.be/gsy9c9Fo3-l>

"CROWDMUNCH"
(Banners, Cover FB, Promo designs)
Adobe Illustrator // Adobe Photoshop



Crowdmunch for chefs



Plan Event



Upload details



Promote
your event



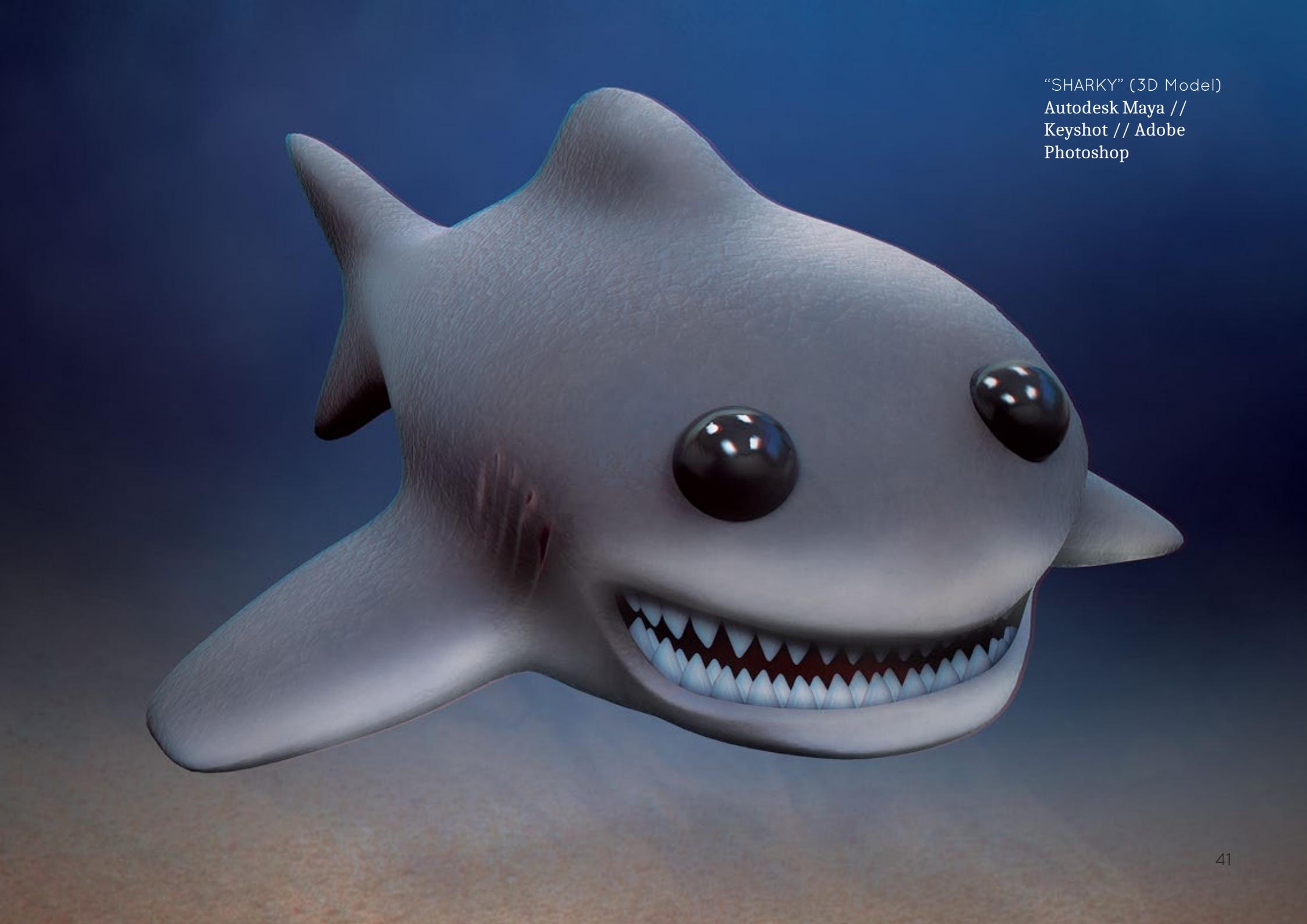
Reach your
desired pledge



Get paid



// 3D //



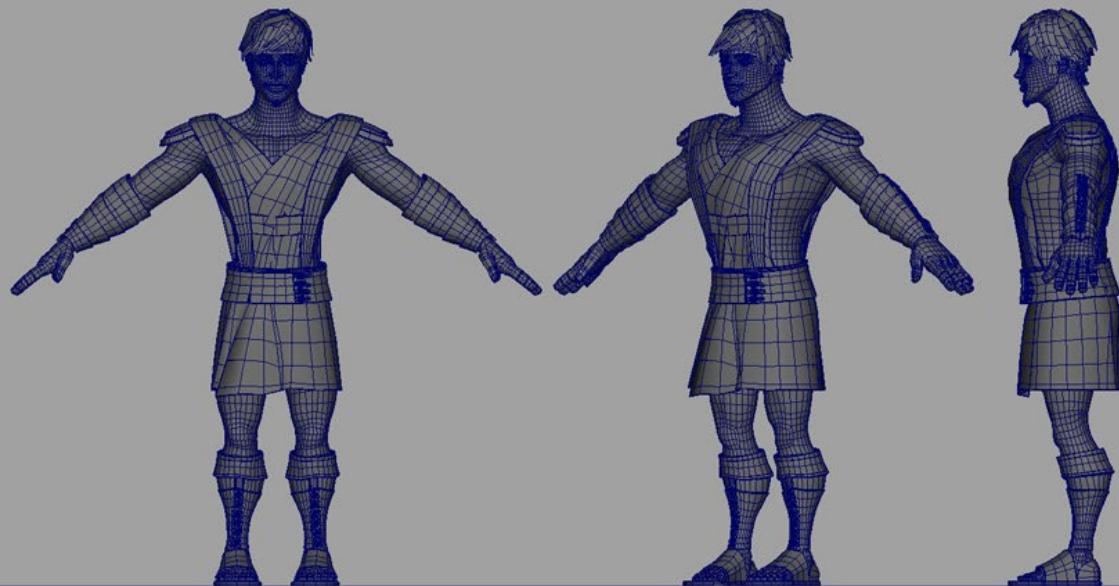
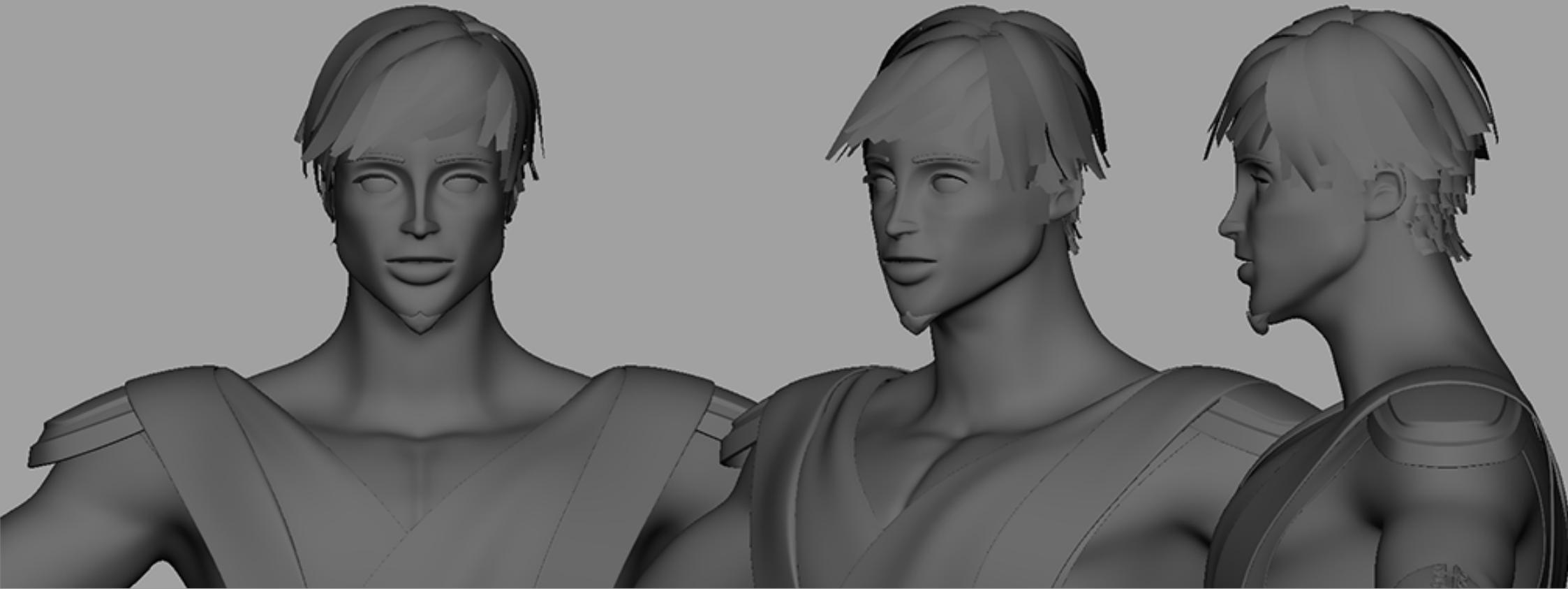
“SHARKY” (3D Model)
Autodesk Maya //
Keyshot // Adobe
Photoshop

// RAINBOW ACADEMY //



"TIMO IL GLADIATORE" (Render)
Autodesk Maya // Autodesk Mudbox
// Adobe Photoshop

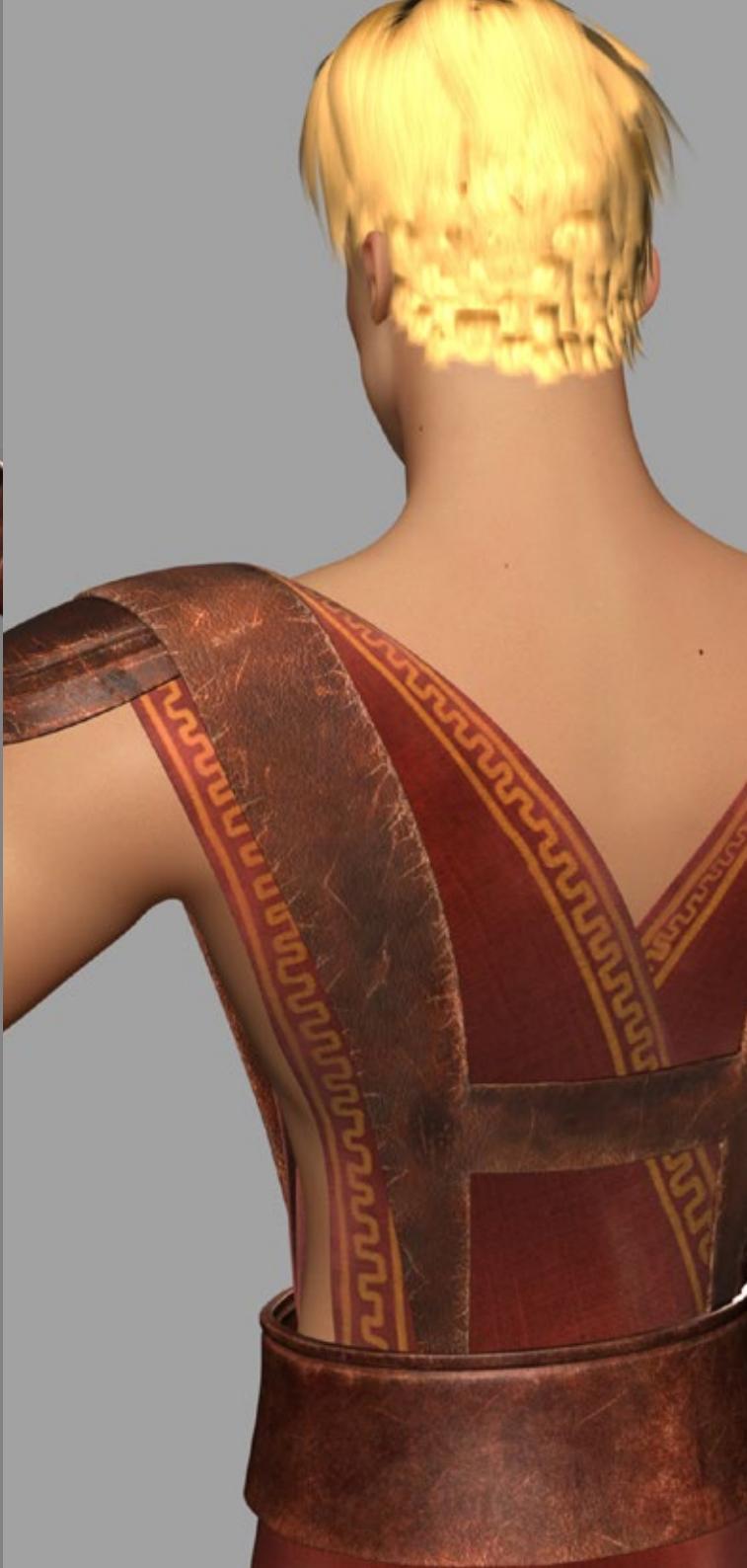
©Rainbow Academy



Al termine del corso in 3D Digital Production, di Rainbow Academy ho realizzato un corto 3D, curandone tutti gli aspetti, dalla preproduzione al rendering.

“TIMO” (3D Model) Autodesk Maya

©Rainbow Academy





"PIG & TIMO IN: THE EVIL PLAN" (Fotogrammi tratti dal corto personale di fine anno)
Autodesk Maya 3D // Autodesk Mudbox // Mental Ray // Nuke // Adobe Photoshop



// BUNNY //

Diversi anni fa, ho immaginato delle conigliette che vivevano pazze avventure in un mondo magico. A Roma, ho proposto ai miei colleghi di master di realizzare insieme un corto, con protagoniste proprio le conigliette di quel concept. La Rainbow Academy, venuta a conoscenza del progetto, ci ha proposto una collaborazione.





"LA CASA CAROTA"

©Rainbow Academy

Si è trattato di un lavoro corale che ha visto coinvolto ogni reparto: dalla preproduzione al compositing.

Essendo un team formato da un numero esiguo di persone, ognuno ha ricoperto più ruoli e svolto diverse mansioni.

Per quanto riguarda la pre-produzione ho partecipato realizzando lo storyboard e sviluppando il design di characters ed environment.

Per quanto riguarda la produzione 3D, invece, ho contribuito alla realizzazione dei modelli, del finishing, del texturing e del rendering.

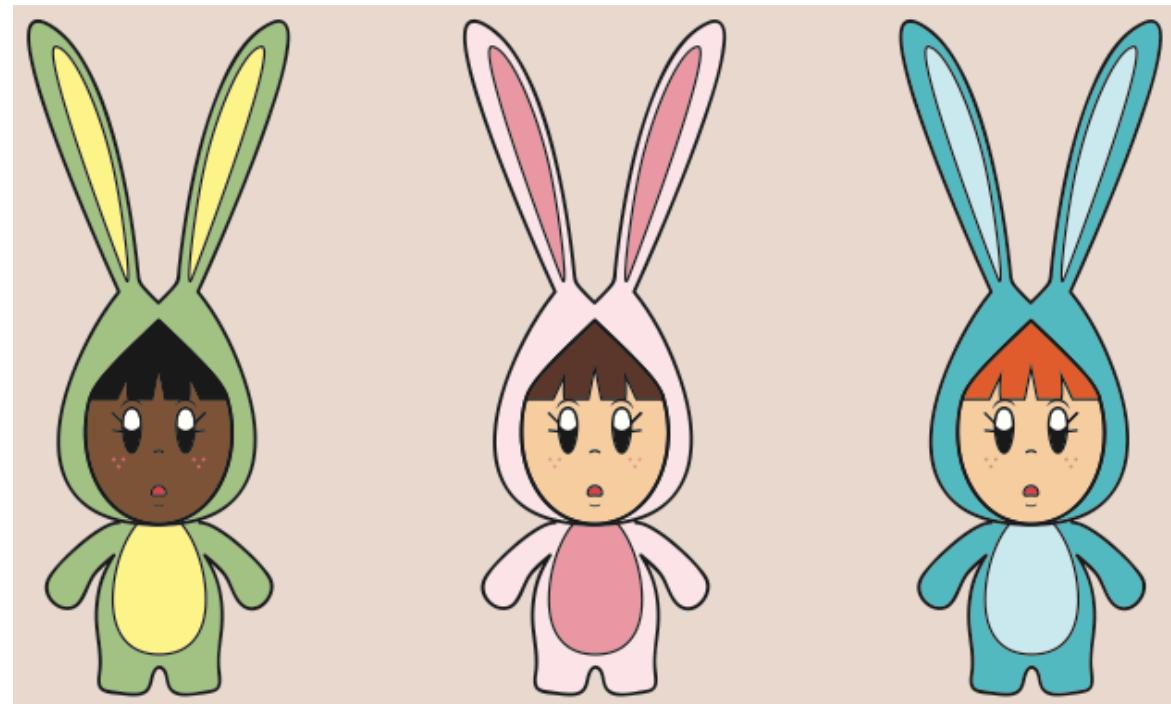


L'idea di Bunny è quella di un prescolare per bambini da diffondere sul web, con protagoniste tre bambine: Ely, Dada e Mela. Queste ultime, hanno un carattere unico e vivono la realtà che le circonda in maniera diversa. Ely è la più riflessiva, quindi affronta con più paura le situazioni che le si pongono davanti. Dada è molto vivace e sempre pronta a rispondere al richiamo dell'avventura e Mela ha la capacità di risolvere i problemi con molta facilità ed è molto intelligente. Ogni giorno affrontano un'avventura che le mette di fronte ad una paura da sconfiggere o a qualcosa di nuovo da conoscere. In questo sono sempre supportate dai personaggi che popolano il loro mondo : La Tartaruga, il Tullicano, Il Vulcano, la Balena e Stellino.

"BUNNY ORIGINAL CONCEPT"

(Concept originale da cui è nato il corto)

Adobe Photoshop // Adobe Illustrator



"IL VULCANO"

©Rainbow Academy



"STELLINO E TURKLE"

©Rainbow Academy

"PIANETA BUNNY" (Concept)
Adobe Photoshop



"SALVATAGGIO" (Concept)
Adobe Photoshop

VIDEO: <https://youtu.be/pFsNDxCWMDs>

PRESS: <https://www.rainbowacademy.it/blog/bunny-il-corto-degli-studenti-di-rainbow-academy/>

"In ordine: TURKLE, VULCANO,
TULLICANO, STELLINO,
BALENA, DADA & STELLINO"

©Rainbow Academy



// PERSONAL WORK //

“SUBARU” (3D Model)

Autodesk Maya // Mental Ray // Adobe Photoshop







“THE PENGUIN” (3D Model)
Autodesk Maya // Arnold //
Adobe Photoshop

©Warner Bros

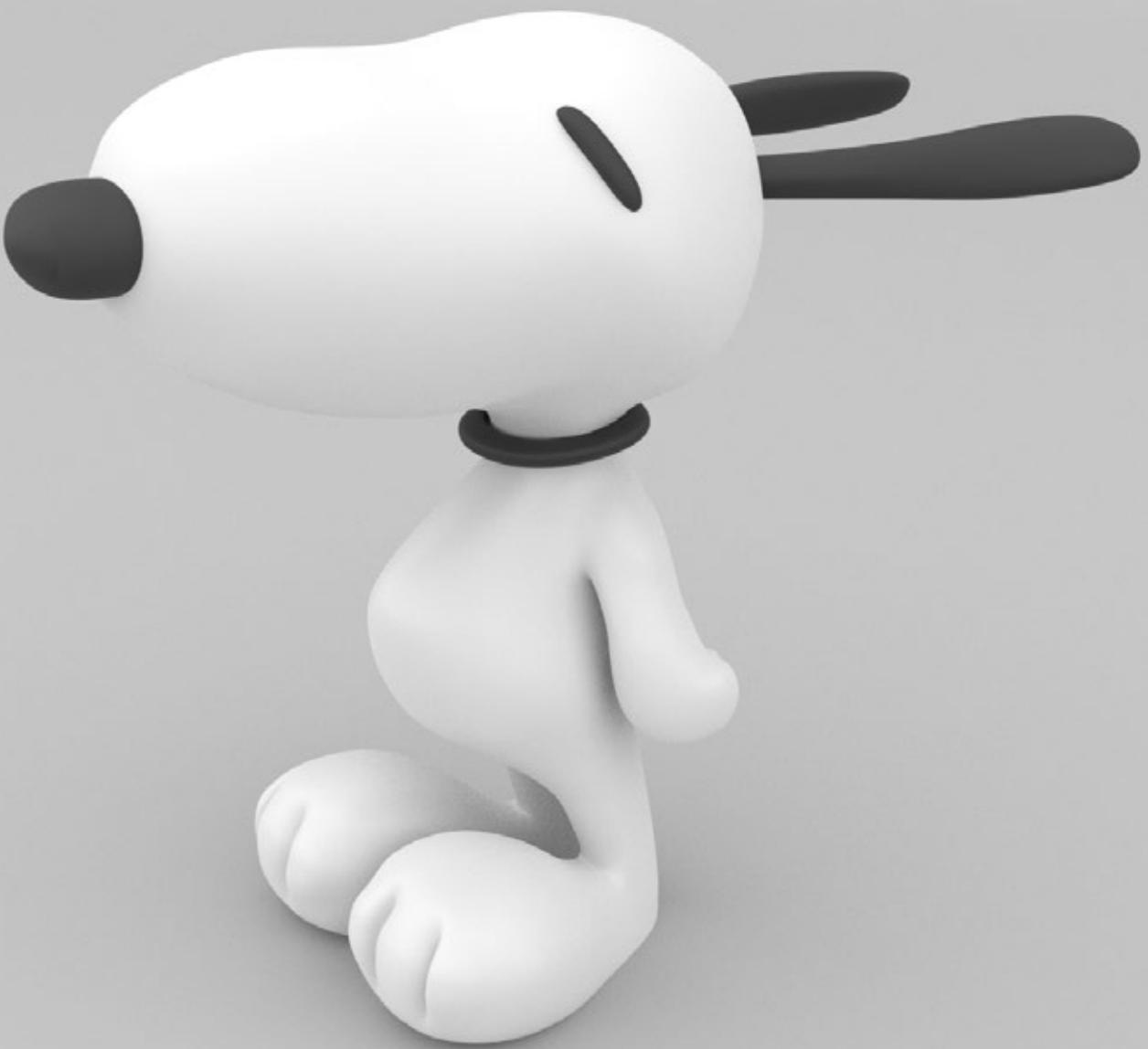
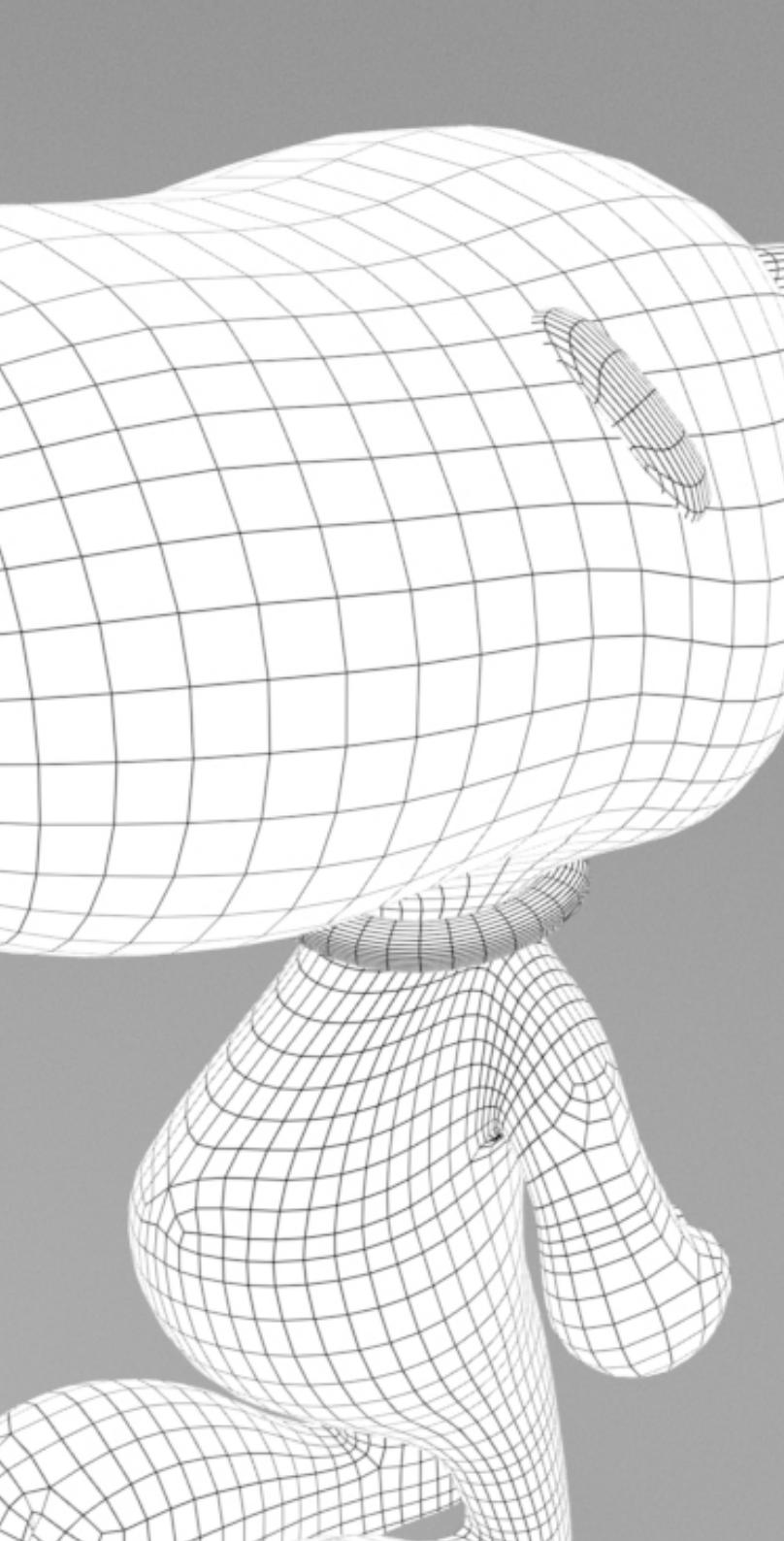




“POPEYE” (3D Model)
Autodesk Maya // Arnold //
Adobe Photoshop

©King Features Syndicate, Inc. and
TM Hearst Holdings, Inc





“SNOOPY” (3D Model)
Autodesk Maya

©Peanuts

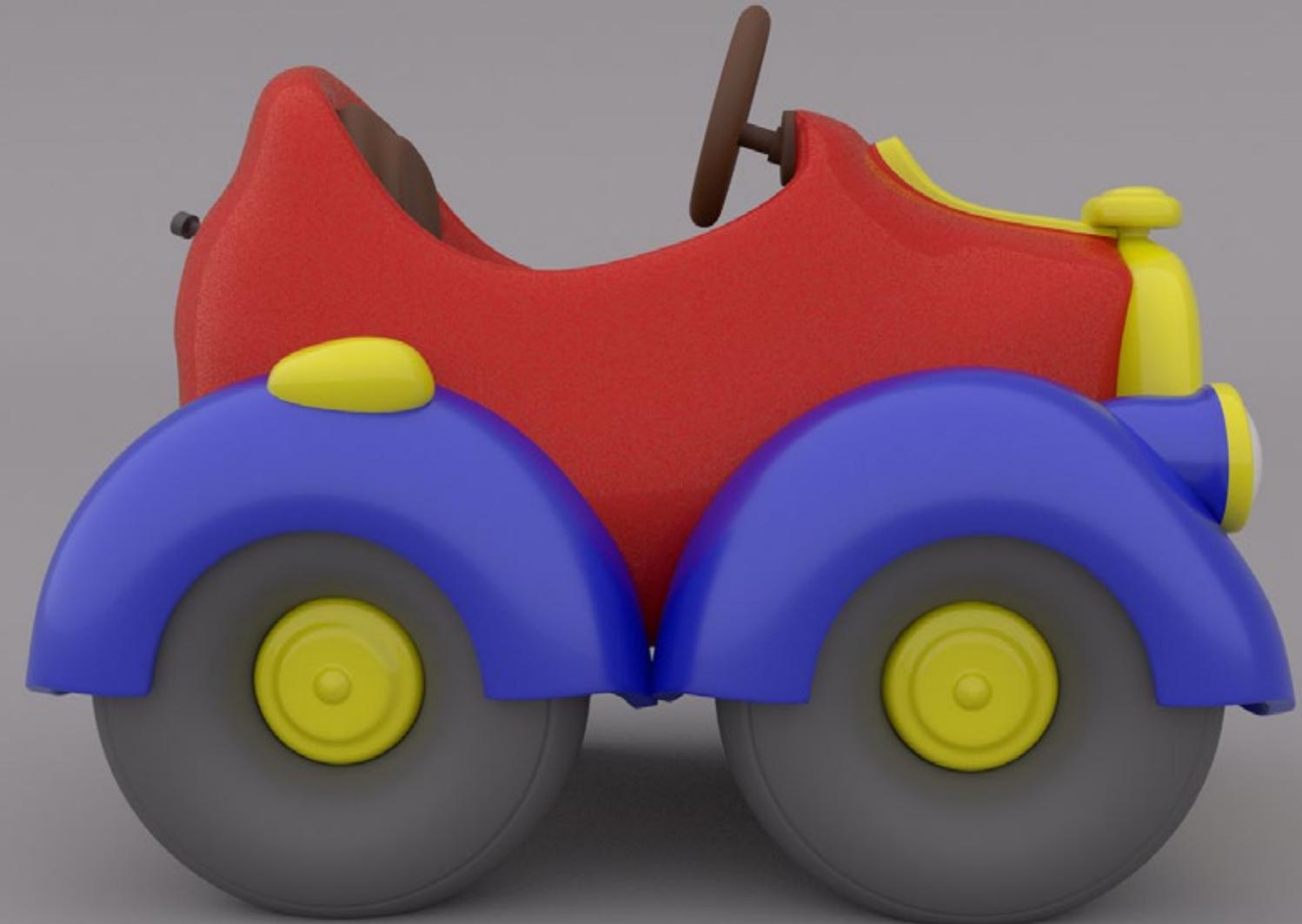
La casa di Snoopy e il Render sono
di: Valentina Leone



"313" (3D Model)
Autodesk Maya // Arnold //
Adobe Photoshop

©Disney





"GRANNY" (3D Model)
Autodesk Maya // Arnold // Adobe
Photoshop

©Warner Bros







"STANLIO & OLLIO"
(3D Models)
Autodesk Maya //
Arnold // Adobe
Photoshop



"PUCCIO - PULCINELLA" (3D Model)
Autodesk Maya // Arnold // Adobe
Photoshop





// DESIGN //

// LOGO & BRAND IDENTITY //

“Pet World Advisor” è un app che permette di ricercare i servizi dedicati agli animali domestici.
“Vincent Mer” è un Beachwear brand con sede a Napoli.



“PET WORLD ADVISOR”
Adobe Illustrator

©Massimo Casaburi



“VINCENT MER”
Adobe Illustrator

©Vincent Mer

// LOGO & BRAND IDENTITY //

“Campania Afro Latin Congress” è un congresso per il mondo della danza che si svolge ogni anno a Napoli.



“CAMPANIA AFRO LATIN CONGRESS”
Adobe Illustrator // Adobe Photoshop

©Campania Afro Latin Congress



// LOGO & BRAND IDENTITY //

“Lettera G”. Design realizzati per uno studio di avvocati a Napoli.



“STUDIO GRAMEGNA E ASSOCIATI”
Adobe Illustrator // Adobe Photoshop

©Mario Gramegna



[facebook.com/gourmeco](#)
[twitter.com/gourmeco](#)

1400 Pennsylvania Ave NW, Washington,
DC 20004, United States of America

// LOGO & BRAND IDENTITY //

“Oasi Navarro” è un complesso di bar e ristoranti a Napoli.



“OASI NAVARRO”
Adobe Illustrator // Adobe Photoshop

©Diego Navarro



// MODA //

Un settore molto affascinante per cui ho avuto la possibilità di lavorare, è quello della moda. Di seguito, alcuni dei lavori realizzati.

"DIVA" (T-Shirt)
Software: Adobe Photoshop













// ART //

























// ALESSANDRO CATUOGNO //

Nato a Napoli, il 16 Dicembre 1991.

Frequento il liceo artistico, indirizzo linguaggi visivi
e l'accademia di comunicazione visiva Ilas.

Successivamente mi trasferisco a Londra per un
anno, qui lavoro presso CrowdMunch e collaboro con
SomewhereTo. Dopo questa esperienza, ritorno a
Napoli, dove per un anno lavoro presso la Printextyl
come grafico di moda. Nel 2016 frequento il master
in 3D digital Production della Rainbow Academy a
Roma e, una volta terminato, lavoro al corto "Bunny".

Dal 2017 ad inizio 2019, sono in Farmina.

Attualmente lavoro come freelance.

Alessandro
Catuogno

